

П РА В И Т Е Л ь С Т В О С В Е Р Д Л О В С К О Й О Б Л А С Т И
М И Н И С Т Е Р С Т В О О Б Р А З О В А Н И Я И М О Л О Д Е Ж Н О Й П О Л И Т И К И С В Е Р Д Л О В С К О Й О Б Л А С Т И

Г О С У Д А Р С Т В Е Н Н О Е А В Т О Н О М Н О Е П Р О Ф Е С С И О Н А Л ь Н О Е О Б Р А З О В А Т Е Л ь Н О Е
У Ч Р Е Ж Д Е Н И Е С В Е Р Д Л О В С К О Й О Б Л А С Т И «У Р А Л ь С К И Й К О Л Л Е Д Ж С Т Р О И Т Е Л ь С Т В А,
А Р Х И Т Е К Т У Р Ы И П Р Е Д П Р И Н И М А Т Е Л ь С Т В А»
(Г А П О У С О «У К С А П»)

У Т В Е Р Ж Д А Ю



И.о. директора

Т.А. Прилуцкая

2023г.

**Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации
«Основы графического дизайна»**

г. Екатеринбург, 2023 год

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Основы графического дизайна»

1. Цели реализации программы

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации направлена на совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

2. Требования к результатам обучения. Планируемые результаты обучения

2.1. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, трудовых функций и (или) уровней квалификации

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации направлена на совершенствование и (или) формирование у слушателей новой компетенции «Графический дизайн»

№ п/п	Содержание совершенствуемой или вновь формируемой компетенции
1	Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта
2	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания
3	Выполнять работы по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
4	Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования
5	Знать основы коммуникации и уметь работать с заказчиком
6	Применять различные методики организации рабочего пространства и собственной деятельности для реализации выгодных предложений на рынке труда и дизайнерских услуг
7	Применять основы налоговой и законодательной базы в рамках самозанятости

Программа разработана в соответствии с:

– профессиональным стандартом 11.013 «Графический дизайнер» (утвержден приказом Минтруда России от 17 января 2017г. № 40н);

– федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 «Графический дизайнер» (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 9 декабря 2016 г. №1543).

К освоению программы допускаются лица, имеющие или получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование. Медицинские ограничения регламентированы Перечнем медицинских противопоказаний Минздрава России.

Рабочие места, которые возможно занять по итогам обучения по программе (трудоустройство на вакансии в организации, самозанятость, работа в качестве индивидуального предпринимателя):

Самозанятый, трудоустройство на следующие вакансии: графический дизайнер, дизайнер печатной продукции, индивидуальный предприниматель.

Программа рекомендуется к освоению лицами, имеющими среднее профессиональное и (или) высшее образование по следующим профессиям/специальностям/направлениям подготовки:

Программа рекомендуется к освоению лицами, имеющими квалификацию и/или опыт профессиональной деятельности в области изобразительного искусства, общего, средне-специального и высшего образования в сфере дизайна, а также в сфере информационно-коммуникационных технологий.

2.2 Требования к результатам освоения программы

В результате освоения дополнительной профессиональной программы у слушателя должны быть сформированы компетенции, в соответствии с разделом 2.1. программы.

В результате освоения программы слушатель должен знать:

– спецификацию индустриальных основ и стандартов по компетенции «Графический дизайн

- требования охраны труда и техники безопасности;
- современные технологии в профессиональной сфере деятельности;
- форматы файлов и способы сохранения файлов;
- основы налоговой и законодательной базы для самозанятых людей
- методы и способы продвижения и самопрезентации на рынке труда
- основы налоговой и законодательной базы для самозанятых людей

уметь:

– создавать, анализировать и разрабатывать проект графического оформления, отражающего результаты обсуждения, включая понимание иерархии, шрифтовое оформление, эстетику и композицию;

– создавать идеи, которые соответствуют целевому рынку;

– макетировать различные продукты графического дизайна в соответствии со стандартами презентации;

– выполнять коррекцию и соответствующие настройки в зависимости от конкретного процесса печати;

– корректировать и обрабатывать изображения, чтобы обеспечить соответствие проекту и техническим условиям;

– вносить корректировку цветов в файл;

– сохранять файлы в соответствующем формате.

– коммуницировать с заказчиком

– применять способы продвижения на рынке услуг свой продукт

3. Содержание программы

Категория слушателей: лица, имеющие или получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Трудоемкость обучения: 144 академических часа.

Форма обучения: очная или очная с применением дистанционных образовательных технологий.

3.1. Учебный план

№	Наименование модулей	Всего, ак.час.	В том числе			Форма контроля
			лекции	практ. занятия	промежут. и итог. контроль	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Модуль 1. Стандарты и спецификация стандартов по компетенции «Графический дизайн»	2	2			
2.	Модуль 2. Актуальные требования рынка труда, современные технологии в профессиональной сфере	2	2			
3.	Модуль 3. Общие вопросы по работе в статусе самозанятого	2	2			
4.	Модуль 4. Требования охраны труда и техники безопасности	2	2			
5.	Модуль 5. Практическое занятие на определение стартового уровня владения компетенцией	4		4		
6.	Модуль 6. Профессиональное программное обеспечение	36	12	20	4	Зачет
7.	Модуль 7. Основы дизайна	20	8	10	2	Зачет
8.	Модуль 8. Современный графический дизайн	58	14	38	6	Зачет
9.	Модуль 9. Менеджмент самоорганизации профессиональной деятельности	10	2	6	2	Зачет
10.	Итоговая аттестация ¹	8			8	
ИТОГО:		144	44	78	22	

3.2. Учебно-тематический план

№	Наименование модулей	Всего, ак.час.	В том числе			Форма контроля
			лекции	практ. занятия	промежут. и итог. контроль	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Модуль 1. Стандарты по компетенции «Графический дизайн»	2	2			
1.1	Описание компетенции Графический дизайн. Направления Графического дизайна	2	2			
2. ²	Модуль 2. Актуальные требования рынка труда, современные	2	2			

¹ Указана рекомендованная продолжительность итоговой аттестации. Академические часы, отведенные на итоговую аттестацию, могут быть частично перераспределены на практические занятия в рамках модулей образовательной программы.

² Занятия по модулям 2 и 3 проводятся с привлечением представителей центров «Мой бизнес», действующих в соответствии с требованиями к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и

	технологии в профессиональной сфере					
2.1	Региональные меры содействия занятости в том числе поиска работы, осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности, работы в качестве самозанятого	0,5	0,5			
2.2	Актуальная ситуация на региональном рынке труда	0,5	0,5			
2.3	Современные технологии в профессиональной сфере, соответствующей компетенции	1	1			
3.	Модуль 3. Общие вопросы по работе в статусе самозанятого	2	2			
3.1	Регистрация в качестве самозанятого	0,5	0,5			
3.2	Налог на профессиональный доход – особый режим налогообложения для самозанятых граждан	0,5	0,5			
3.3	Работа в качестве самозанятого	1	1			
4.	Модуль 4. Требования охраны труда и техники безопасности	2	2			
4.1	Требования охраны труда и техники безопасности	1	1			
4.2	Специфичные требования охраны труда, техники безопасности и окружающей среды по компетенции	1	1			
5.	Модуль 5. Практическое занятие на определение стартового уровня владения компетенцией	4		4		
5.1	Выполнение практических задач на определение уровня владения навыками	4		4		
6.	Модуль 6. Профессиональное программное обеспечение	36	12	20	4	зачет
6.1	Основы программы Adobe Illustrator	20	8	12		
6.2	Основы программы Adobe Photoshop	6	2	4		
6.3	Основы программы Adobe InDesign	6	2	4		
6.4	Промежуточная аттестация	4			4	Зачет
7.	Модуль 7. Основы дизайна	20	8	10	2	Зачет
7.1	Цвет. Цветообразование	6	2	4		
7.2	Композиция. Основные средства композиции	8	4	4		
7.3	Анатомия шрифта. Основные правила типографики.	4	2	2		
7.4	Промежуточная аттестация	2			2	Зачет

среднего предпринимательства, утвержденных Министерством экономического развития Российской Федерации.

8.	Модуль 8. Современный графический дизайн	58	14	38	6	зачет
8.1	Корпоративный и информационный дизайн	28	8	20		
8.2	Реклама и цифровой дизайн	24	6	18		
8.3	Промежуточная аттестация	6			6	Зачет
9.	Модуль 9. Менеджмент самоорганизации профессиональной деятельности	10	2	6	2	Зачет
9.1	Пути развития личного бренда и способы его продвижения	7	1	6		
9.2	Основы психологии общения	1	1			
9.3	Промежуточная аттестация	2			2	зачет
10.	Итоговая аттестация	8			8	
10.1	Итоговая аттестация	8			8	
	ИТОГО:	144	44	78	22	

3.3. Учебная программа

Модуль 1. Стандарты по компетенции «Графический дизайн».

Тема 1.1. Описание компетенции Графический дизайн. Направления Графического дизайна.

Лекция: Экскурс в историю дизайна и его направления. Профессия Графический дизайнер. Понятие о компетенции. Описание компетенции. Стандарт компетенции «Графический дизайн» (Индустриальный стандарт профессии, техническое задание, инфраструктура, оборудование рабочих мест, основные термины).

Деятельность слушателя:

- прослушивание лекции и ответы на вопросы преподавателя;
- поиск ответов на вопросы по ходу прослушивания лекционного материала и выполнение задания на основе прослушанного материала;
- заполнение таблицы по указанным разделам в рукописном (разборчиво для чтения) или печатном варианте

Модуль 2. Актуальные требования рынка труда, современные технологии в профессиональной сфере

Тема 2.1. Региональные меры содействия занятости в том числе поиска работы, осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности, работы в качестве самозанятого

Лекция: Виды государственных институтов и организаций, осуществляющих информационную поддержку специалистам самозанятым на рынке труда и способы взаимодействия с ними.

Тема 2.2. Актуальная ситуация на региональном рынке труда

Лекция: Статистика востребованности специалистов и условия организации их профессиональной деятельности на рынке спроса и предложений

Тема 2.3. Современные технологии в профессиональной сфере, соответствующие компетенции

Лекция: Понятие стиля в графическом дизайне. Обзор современных технологий.

Классический стиль, минимализм, поп-арт, винтаж или ретро, ампир, модерн, ар-деко, гранж, швейцарский стиль, китч, цифровой стиль.

Деятельность слушателя:

- прослушивание лекции и ответы на вопросы преподавателя;
- поиск ответов на вопросы по ходу прослушивания лекционного материала и выполнение задания на основе прослушанного материала.

Модуль 3. Общие вопросы по работе в статусе самозанятого

Тема 3.1. Регистрация в качестве самозанятого

Лекция: Порталы и мобильные приложения для регистрации и осуществления профессиональной деятельности

Тема 3.2. Налог на профессиональный доход – особый режим налогообложения для самозанятых граждан

Лекция: Налоговые законы для самозанятых. Страховые взносы и налоговые вычеты.

Тема 3.3. Работа в качестве самозанятого

Лекция: Сервисы для самозанятых

Деятельность слушателя:

- прослушивание лекции и ответы на вопросы преподавателя;
- поиск ответов на вопросы по ходу прослушивания лекционного материала и выполнение задания на основе прослушанного материала.

Модуль 4. Требования охраны труда и техники безопасности.

Тема 4.1. Требования охраны труда и техники безопасности.

Лекция: Общие правила охраны труда и техники безопасности.

Тема 4.2. Специфичные требования охраны труда, техники безопасности и окружающей среды компетенции

Лекция:

1. Требования ОТ и ТБ перед началом работы.
2. Требования ОТ и ТБ во время работы.
3. Требования ОТ и ТБ в аварийных ситуациях.
4. Требования ОТ и ТБ по окончании работы.

Деятельность слушателя:

- прослушивание лекции и ответы на вопросы преподавателя;
- поиск ответов на вопросы по ходу прослушивания лекционного материала и выполнение задания на основе прослушанного материала.

Модуль 5. Практическое занятие на определение стартового уровня владения компетенцией

Тема 5.1. Выполнение практических задач на определение уровня владения навыками

Практическое занятие. План проведения занятия:

1. Постановка цели и задач
2. Выполнение предложенных практических заданий:
 - А) Задание 1. Работа с композицией
 - Б) Задание 2. Работа с цветами
 - В) Задание 3. Работа с текстом

4. Проверка работ.
5. Рефлексия

Деятельность слушателя:

- выполнение практического задания в соответствии с инструкциями.

Модуль 6. Профессиональное программное обеспечение

Тема 6.1. Основы программы Adobe Illustrator.

Лекции: Интерфейс, инструменты, алгоритмы работы. Особенности интерфейса Adobe Illustrator. Преобразование объектов. Инструменты свободного рисования. Работа с кривыми. Работа с текстом. Способы окрашивания объектов. Работа с растровыми изображениями. Работа со слоями.

Деятельность слушателя:

- прослушивание лекции и ответы на вопросы преподавателя.

Практическое занятие (работа в программе).

Деятельность слушателя:

- выполнение практического задания в соответствии с пошаговыми инструкциями по использованию инструментов редактора:

1. при создании векторных фигур, иллюстраций,
2. при оформлении текста и работы с растровыми изображениями;
3. создание паттернов

- размещение работы в указанных папках;

- исправление ошибок после проверки работы преподавателем.

Деятельность преподавателя:

- обратная связь по результатам проверки практической работы.

Тема 6.2. Основы программы Adobe Photoshop.

Лекции: Интерфейс, инструменты, алгоритмы работы. Структура программы, основные инструменты и палитры. Способы выделения областей изображения. Работа со слоями. Работа с текстом. Цветокоррекция и разрешение изображений.

Процедура выполнения практических работ.

Практическое занятие (работа в программе).

Деятельность слушателя:

- прослушивание лекции и ответы на вопросы преподавателя;

- выполнение практического задания в соответствии с пошаговыми инструкциями по использованию инструментов редактора:

1. при редактировании изображений с последующим выводом на печать,
2. при применении художественных эффектов текста и изображений.
3. при работе с медиа-продуктами

- размещение работы в указанных папках;

- исправление ошибок после проверки работы преподавателем.

Деятельность преподавателя:

- обратная связь по результатам проверки практической работы.

Тема 6.3. Основы программы Adobe InDesign.

Лекции: Интерфейс, инструменты, алгоритмы работы. Структура программы, основные инструменты и палитры. Работа с текстом и мастер-шаблонов, слоями, стилями, таблицами, модульной сеткой и вставкой растровых изображений/

Процедура выполнения практических работ.

Практическое занятие (работа в программе).

Деятельность слушателя:

- прослушивание лекции и ответы на вопросы преподавателя;
- выполнение практического задания в соответствии с пошаговыми инструкциями по использованию инструментов редактора:

1. при работе с текстом, иллюстрациями,

- размещение работы в указанных папках;
- исправление ошибок после проверки работы преподавателем.

Деятельность преподавателя:

- обратная связь по результатам проверки практической работы.

Промежуточная аттестация. Зачет по модулю. Выполнение практической работы по темам: Базовые операции при редактировании изображений Adobe Photoshop, Создание простейших объектов в редакторе Adobe Illustrator, Создание шаблонов для публикации в Adobe InDesign.

Модуль 7. Основы художественного дизайна.

Тема 7.1. Цвет. Цветообразование.

Лекции: Роль цвета в дизайне. Цвет и цветовое воздействие на человека. Цветовые сочетания. Колористическая композиция. Цветовая динамика и статика. Равновесие монохромное и полихромное. Согласованность, связанность и единство противоположностей цветов. Мера, пропорциональность, равновесие композиции. Ясность, лёгкость восприятия и природообразность цветовых композиций. Цветовые модели и методы работы с цветом (цветовой круг). Понятие цветовой модели. Различные цветовые модели и их использование. RGB, CMYK, Pantone. Цветовой круг Итона. Цветовые триады. Цветовые контрасты. Цветовая гармония. Цветовые ряды. Дополнительные цвета. Нюанс.

Деятельность слушателя:

- прослушивание лекции;
- выполнение работы с цветом в графическом дизайне.
- выполнение практического задания в соответствии с пошаговыми инструкциями по использованию инструментов редакторов:

1. работа с цветом;

- размещение работы в указанных папках;
- исправление ошибок после проверки работы преподавателем.

Деятельность преподавателя:

- обратная связь в виде разбора работ

Тема 7.2. Композиция. Основные средства композиции.

Лекции: Принципы построения композиции. Основные понятия и правила композиции. Замкнутая и открытая композиции. Правило золотого сечения. Композиционный центр. Правило трех третей. Динамика и статика в изображении, движение, ритм. Достижение равновесия. Средства композиции. Контраст. Нюанс. Тождество. Симметрия. Асимметрия. Ритм. Модульность. Пропорциональность. Масштабность.

Процедура выполнения практических работ.

Практическое занятие (работа в программе).

Деятельность слушателя:

- прослушивание лекции;
- выполнение практического задания в соответствии с пошаговыми инструкциями по использованию инструментов редакторов:

1. построение композиции;

- размещение работы в указанных папках;
- исправление ошибок после проверки работы преподавателем.

Деятельность преподавателя:

- обратная связь по результатам проверки практической работы.

Тема 7.3. Анатомия шрифта. Основные правила типографики.

Лекции: Основные характеристики шрифта. Гарнитура, начертание, плотность, насыщенность, пропорции, контрастность, кегль, комплектность. Международная индексация шрифтов - PANOSE. Стандарты компьютерных шрифтов. Основные правила шрифтографии. Типометрические единицы, метрические единицы измерения, относительные единицы измерения. Правила оформления шрифта. Подбор гарнитур кегля и интерлиньяжа для разных продуктов графического дизайна. Иерархия в тексте. Трекинг. Кернинг.

Процедура выполнения практических работ.

Практическое занятие (работа в программах).

Деятельность слушателя:

- просмотр лекции (вебинара);
- выполнение практического задания в соответствии с пошаговыми инструкциями по оформлению текста;
- размещение работы в указанных папках;
- исправление ошибок после проверки работы преподавателем

Деятельность преподавателя:

- обратная связь по результатам проверки практической работы

Промежуточная аттестация. Зачет по модулю. Выполнение практической работы по теме: Поиск художественного образа графическими средствами

Модуль 8. Современный графический дизайн

Тема 8.1. Корпоративный и информационный дизайн

Лекции: Образ компании. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия. Функции фирменного стиля. Элементы фирменного стиля. Формирование айдентики. Основные элементы фирменного стиля. Товарный знак. Логотип и его виды. Правила использования логотипа. Фирменный блок.

Практическое занятие:

1. Разработка логотипов и правил использования.
2. Создание фирменного блока и товарного знака.

Лекции: Основные и дополнительные элементы фирменного стиля. Визитные карточки и их виды, бланки, конверты, сувенирная продукция. Правила их оформления и подготовка файлов к выводу на печать.

Практическое занятие:

Разработка различных видов визитных карточек, бланков, конвертов.

Лекции: Правила разработки продуктов информационного дизайна. Рассматриваются основные правила разработки продуктов информационного дизайна: приглашения,

календари, программы мероприятий. Допечатная и постпечатная подготовка и сохранение файлов

Практические занятия:

1. Разработка приглашения
2. Разработка календаря.

Деятельность слушателя:

- прослушивание лекции и ответы на вопросы преподавателя;
- выполнение практического задания в соответствии с пошаговыми инструкциями
- размещение работы в указанных папках;
- исправление ошибок после проверки работы преподавателем.

Деятельность преподавателя:

- обратная связь по результатам проверки практической работы.

Тема 8.2. Реклама и цифровой дизайн

Лекция: Правила разработки продуктов рекламной продукции и цифрового дизайна
Рассматриваются основные правила разработки рекламной продукции: плакат, листовка, ролл-ап, билборд, штендер и т.д. Допечатная и постпечатная подготовка и сохранение файлов

Практическое занятие:

Разработка афиши и листовки.

Лекция: Визуальное оформление макетов интерактивного дизайна и медиа.

Описание информационной архитектура сайта и мобильного приложения. Современные принципы дизайна. Цветовое и стилевое решение. Типографика сайта и мобильного приложения. Пиктограммы. Принципы визуального дизайна интернет баннеров.

Практические занятия:

1. Разработка макета лендинга.
2. Создание макета мобильного приложения.

Промежуточная аттестация. Зачет по модулю. Выполнение практической работы по теме: Разработка продуктов корпоративного и информационного дизайна.

Деятельность слушателя:

- прослушивание лекции и ответы на вопросы преподавателя;
- выполнение практического задания в соответствии с пошаговыми инструкциями
- размещение работы в указанных папках;
- исправление ошибок после проверки работы преподавателем.

Деятельность преподавателя:

- обратная связь по результатам проверки практической работы.

Модуль 9. Менеджмент самоорганизации профессиональной деятельности

Тема 9.1. Пути развития личного бренда и способы его продвижения.

Лекции: Формирование стратегии создания и продвижения собственного бренда, Работа с социальными сетями, рекрутинговыми сервисами. Основы написания резюме, рекламных постов и публикаций. Основы работы на фриланс биржах

Практическое задание:

1. Написание резюме

2. Ведение аккаунта в социальных сетях
3. Регистрация аккаунта на фриланс бирже и размещение портфолио.

Деятельность слушателя:

- прослушивание лекции и ответы на вопросы преподавателя;
- выполнение практического задания в соответствии с пошаговыми инструкциями
- размещение работы в указанных папках;
- исправление ошибок после проверки работы преподавателем.

Деятельность преподавателя:

- обратная связь по результатам проверки практической работы.

Тема 9.2. Основы психологии общения

Лекции. Основные типы личности, основы профессиональной коммуникации и общения, способы манипуляции.

Деятельность слушателя:

- прослушивание лекции и ответы на вопросы преподавателя;

Деятельность преподавателя:

- ответы на вопросы.

Промежуточная аттестация. Зачет по модулю. Выполнение практической работы по теме: Разработка плана постов в личном аккаунте соцсети.

3.4. Календарный учебный график (порядок освоения модулей)

Период обучения (недели)*	Наименование модуля
1 неделя	Модуль 1. Стандарты по компетенции «Графический дизайн». Модуль 2. Актуальные требования рынка труда, современные технологии в профессиональной сфере Модуль 3. Общие вопросы по работе в статусе самозанятого Модуль 4. Требования охраны труда и техники безопасности Модуль 5. Практическое занятие на определение стартового уровня владения компетенцией Модуль 6. Профессиональное программное обеспечение
2 неделя	Модуль 6. Профессиональное программное обеспечение Модуль 7. Основы дизайна
3 неделя	Модуль 8. Современный графический дизайн
4 неделя	Модуль 8. Современный графический дизайн Модуль 9. Менеджмент самоорганизации профессиональной деятельности Итоговая аттестация
*-Точный порядок реализации модулей (дисциплин) обучения определяется в расписании занятий.	

4. Организационно-педагогические условия реализации программы

4.1. Материально-технические условия реализации программы

Материально-техническое оснащение рабочих мест преподавателя программы и слушателя программы отражено в приложении к программе.

4.2. Учебно-методическое обеспечение программы

- техническое описание компетенции;
- печатные раздаточные материалы для слушателей;
- учебные пособия, изданных по отдельным разделам программы;
- профильная литература;
- отраслевые и другие нормативные документы;
- электронные ресурсы и т.д.

4.3. Кадровые условия реализации программы

Количество педагогических работников (физических лиц), привлеченных для реализации программы 4 чел. Из них:

- сертифицированных экспертов по соответствующей компетенции 0 чел.;
- сертифицированных экспертов-мастеров по соответствующей компетенции 0 чел.;
- экспертов с правом проведения чемпионата по соответствующей компетенции 4 чел.;

Ведущий преподаватель программы – эксперт Ворлдскиллс со статусом сертифицированного эксперта Ворлдскиллс, или сертифицированного эксперта-мастера Ворлдскиллс, или эксперта чемпионата по стандартам Ворлдскиллс, имеющего опыт проведения или оценки чемпионата или демонстрационного экзамена, или преподаватель или мастер производственного обучения, прошедший в 2019-2021 гг. повышение квалификации по программам, основанным на опыте Союза Ворлдскиллс Россия, в рамках федерального проекта "Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)", или повышение квалификации по программе "Ворлдскиллс-мастер по компетенции", начиная с 2022 года. Ведущий преподаватель программы принимает участие в реализации всех модулей и занятий программы.

К отдельным темам и занятиям по программе могут быть привлечены дополнительные преподаватели.

Данные педагогических работников, привлеченных для реализации программы

№ п/п	ФИО	Статус в экспертном сообществе Ворлдскиллс с указанием компетенции	Должность, наименование организации
<i>Ведущий преподаватель программы</i>			
1.	Березин Марат Сергеевич	Эксперт с правом проведения чемпионатов в рамках своего региона по компетенции Графический дизайн	Мастер производственного обучения
<i>Преподаватели, участвующие в реализации программы</i>			
2.	Котусов Сергей Александрович	Эксперт с правом проведения чемпионатов в рамках своего региона по ком	Заведующий учебным отделом
3.	Чупракова Натали Владимировна	Эксперт с правом проведения чемпионатов в рамках своего региона по	Преподаватель

		компетенции Предпринимательство	
4.	Бодров Антон Михайлович	Эксперт с правом проведения чемпионатов в рамках своего региона по ком	Мастер производственного обучения
5.	Фунтиков Иван егорович		Мастер производственного обучения

5. Оценка качества освоения программы

Промежуточная аттестация по программе предназначена для оценки освоения слушателем модулей (разделов, дисциплин) программы и проводится в виде зачетов и (или) экзаменов. По результатам любого из видов промежуточных испытаний, выставляются отметки по двухбалльной («удовлетворительно» («зачтено»), «неудовлетворительно» («не зачтено») или четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Итоговая аттестация проводится в форме экзамена, на котором слушатель представляет результаты освоения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Основы графического дизайна (с учетом стандарта Ворлдскиллс по компетенции «Графический дизайн»).

Приложение к дополнительной профессиональной
программе повышения квалификации
«Основы графического дизайна
(с учетом стандарта Ворлдскиллс
по компетенции «Графический дизайн»)»

**Материально-техническое оснащение рабочих мест преподавателя программы
и слушателя программы**

Материально-техническое оснащение рабочего места преподавателя программы:

Вид занятий	Наименование помещения	Наименование оборудования	Количество	Технические характеристики, другие комментарии (при необходимости)
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Лекции	Аудитория	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска, флипчарт, пакет компьютерных программ Adobe CC	1 шт	
Практические занятия	Компьютерный класс, полигон	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска, флипчарт, пакет компьютерных программ Adobe CC	1 шт	

Материально-техническое оснащение рабочего места слушателя программы:

Вид занятий	Наименование помещения	Наименование оборудования	Количество	Технические характеристики, другие комментарии (при необходимости)
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Лекции	Аудитория	Компьютер, пакет компьютерных программ Adobe CC	16 шт	
Практические занятия	Компьютерный класс, полигон	Компьютер, пакет компьютерных программ Adobe CC	16 шт	