

# Проект конкурсного задания

## VII Открытого Регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) Свердловской области - 2019

### Компетенция

### «Графический дизайн»

### «Создание продуктов графического дизайна»

Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:

1. Введение
2. Формы участия в конкурсе
3. Задание для конкурса
4. Модули задания и необходимое время
5. Критерии оценки
6. Необходимые приложения

Количество часов на выполнение задания: 16 ч.

Разработано экспертами WSR:

Минаева О.Е.

Москалева А.В.

Страна: Россия

---

## **ВВЕДЕНИЕ**

### **1.1. Название и описание профессиональной компетенции.**

1.1.1 Название профессиональной компетенции: Графический дизайн.

1.1.2. Описание профессиональной компетенции.

Графический дизайнер специализируется на оформлении окружающей среды средствами графики. Он работает с вывесками, рекламными щитами, плакатами, указателями, знаками и схемами, а также заботится об удобочитаемости необходимой информации, такой как интернет-сайты, журналы, газеты, листовки, обложки книг и дисков, меню в ресторане, каталоги товаров, визитки, а также упаковка продуктов, промтоваров и графическое оформление витрин. Профессия графического дизайнера имеет несколько направлений, и один дизайнер может работать либо в одном из них, либо совмещать два или три направления. К направлениям графического дизайна относятся: фирменный стиль и брендинг, разработка шрифтов, дизайн рекламы, дизайн книг, журналов и газет, дизайн для Интернет. Графические дизайнеры работают в дизайн-студиях, брендинговых и рекламных агентствах, издательствах, на любых государственных предприятиях и в частных фирмах, предпочитающих держать в штате собственного дизайнера.

К важным качествам дизайнера относятся: развитый художественный вкус, образное и объемно-пространственное мышление, инициативность, креативность, изобретательность, чувство стиля, зрительная память, вовлеченность в современную культуру.

Дизайнер должен уметь выражать свои идеи в графике (что также часто называют рисунком от руки). Знать истории искусств, дизайна и их современного состояния. Владеть специализированными компьютерными программами: Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign и др.

### **1.2. Область применения**

1.2.1. Каждый Эксперт и Участник обязан ознакомиться с данным проектом конкурсного задания.

### **1.3. Сопроводительная документация**

1.3.1. Поскольку данный проект конкурсного задания содержит лишь информацию, относящуюся к соответствующей профессиональной компетенции, его необходимо использовать совместно со следующими документами:

- «WorldSkills Russia», Техническое описание. Графический дизайн;

- 
- «WorldSkills Russia», Правила проведения чемпионата
  - Принимающая сторона – Правила техники безопасности и санитарные нормы.

## 2. ФОРМЫ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

Индивидуальный конкурсный проект.

### 3. ЗАДАНИЕ ДЛЯ КОНКУРСА

Содержанием конкурсного задания является создание продуктов графического дизайна. Участники соревнований получают техническое задание с описанием всех требований к продукту. Проект делится на несколько модулей со своими подзадачами. Каждый выполненный модуль оценивается отдельно.

Конкурсный проект должен быть выполнен в соответствии со всеми требованиями.

Окончательные аспекты критериев оценки уточняются членами жюри. Оценка производится как в отношении работы модулей, так и в отношении процесса выполнения конкурсной работы. Если участник конкурса не выполняет требования техники безопасности, подвергает опасности себя или других конкурсантов, такой участник может быть отстранен от конкурса.

Время и детали конкурсного задания в зависимости от конкурсных условий могут быть изменены членами жюри.

Конкурсное задание должно выполняться помодульно. Оценка также происходит от модуля к модулю.

### 4. МОДУЛИ ЗАДАНИЯ И НЕОБХОДИМОЕ ВРЕМЯ

Так как задание секретное и разрабатывается индустрией совместно с менеджером компетенции, то знакомство с заданием происходит в дни чемпионата.

**Ниже приведен пример формирования проекта задания.**

Модули и время сведены в таблице 1 (для примера формирования)

Таблица 1

№ п/п	Наименование модуля	Рабочее время	Время на задание
----------	---------------------	---------------	------------------

1	<b>Модуль 1: Фирменный стиль и продукты бренбдука.</b> Разработать фирменную символику для холдинга пищевой промышленности: логотип, паттерн, визитку со сгибом, фирменный бланк,. А также сувенирную продукцию: папку-конверт с держателем для бумаг.	C1 9.00-13.00	4 часа
2	<b>Модуль 2: Информационный дизайн</b> Разработать шрифтовую афишу и иллюстрированный календарь крупнейшего фестиваля фильмов, посвященных природе.	C1 14.00-18.00	4 часа
3	<b>Модуль 3: Многостраничный дизайн</b> Разработать обложку и 2 разворота книги-гида по фестивалю фильмов о природе, с использованием авторской графики, где один из разворотов должен быть представлен в виде инфографики. Оформить макет книги-гида фестиваля.	C2 9.00-13.00	4 часа
4	<b>Модуль 4: Упаковка</b> Разработать дизайн упаковки для кофе. Необходимо придумать упаковку, которая может использоваться после того, как ее открыли (это может быть коробка, в которой и в дальнейшем можно сберегать продукт, например карандаши).	C2 14.00-18.00	4 часа

### **Модуль 1: Фирменный стиль и элементы бренбдука.**

Разработать фирменную символику для холдинга пищевой промышленности: логотип, паттерн, визитку со сгибом, фирменный бланк,. А также сувенирную продукцию: папку-конверт с держателем для бумаг.

Элементы фирменного стиля и эскизы сувенирной продукции должны быть распечатаны и наклеены на презентационный щит.

### **Модуль 2: Информационный дизайн.**

Разработать шрифтовую афишу и иллюстрированный календарь крупнейшего фестиваля фильмов, посвященных природе.

Представить в виде PDF-файла, готового к печати.

Результат должен быть распечатан и наклеен на презентационный щит.

### Модуль 3: Многостраничный дизайн.

Разработать обложку и 2 разворота книги-гида по фестивалю фильмов о природе, с использованием авторской графики, где один из разворотов должен быть представлен в виде инфографики.

Представить в виде PDF-файла, готового к печати.

Результат должен быть распечатан и собран.

### Модуль 4: Упаковка.

Разработать дизайн упаковки для кофе. Необходимо придумать упаковку, которая может использоваться после того, как ее открыли (это может быть коробка, в которой и в дальнейшем можно сберегать продукт, например карандаши).

Представить в виде PDF-файла, готового к печати.

Результатом является выклеенный макет коробки.

## 5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

В данном разделе определены критерии оценки и количество начисляемых баллов таблица 2. Общее количество баллов задания/модуля по всем критериям оценки составляет 100.

Таблица 2

	КРИТЕРИИ							ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ НА РАЗДЕЛ	БАЛЛЫ СПЕЦИФИКАЦИИ СТАНДАРТОВ WORLDSKILLS НА КАЖДЫЙ РАЗДЕЛ	
	A	B	C	D	E	F	G			
РАЗДЕЛ СПЕЦИФИКАЦИИ СТАНДАРТОВ	1		4,00	1,00	1,25	0,25	1,00	7,50	6,00	
	2		3,75			2,50		0,50	6,75	6,00
	3	11,00	9,75						20,75	22,00
	4			12,00	7,00				19,00	22,00
	5					9,50	20,00	1,50	31,00	22,00
	6		12,00				2,00		1,00	15,00

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ										
		11,00	25,50	16,00	8,00	15,25	20,25	4,00	100,00	100,00

Критерий	Расшифровка
A	Творческий процесс
B	Итоговый дизайн
C	Технические параметры создания продукта
D	Печать и макетирование
E	Знание технических параметров для печати
F	Параметры сохранения и форматы
G	Soft skills

**Judgment (судейская оценка)** - Присуждаются баллы от 0 до 3. Данную оценку выставляют три независимых эксперта из индустрии.

**Measurement (измерения)** – выставляют эксперты-компатриоты, сгруппированные в группы по 3-4 человека, причем работу своего участника эксперт не оценивает.

## 6. НЕОБХОДИМЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

Не требуется