

Проект конкурсного задания для регионов 2018\2019

возрастная группа 14-16

Компетенция

«Графический дизайн»

«Создание продуктов графического дизайна»

Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:

1. Введение
2. Формы участия в конкурсе
3. Задание для конкурса
4. Модули задания и необходимое время
5. Критерии оценки
6. Необходимые приложения

Количество часов на выполнение задания: 8 ч.

Разработано экспертами WSR:

Минаева О.Е.

Москалева А.В.

Страна: Россия

ВВЕДЕНИЕ

1.1. Название и описание профессиональной компетенции.

1.1.1 Название профессиональной компетенции: Графический дизайн.

1.1.2. Описание профессиональной компетенции.

Графический дизайнер специализируется на оформлении окружающей среды средствами графики. Он работает с вывесками, рекламными щитами, плакатами, указателями, знаками и схемами, а также заботится об удобочитаемости необходимой информации, такой как интернет-сайты, журналы, газеты, листовки, обложки книг и дисков, меню в ресторане, каталоги товаров, визитки, а также упаковка продуктов, промтоваров и графическое оформление витрин. Профессия графического дизайнера имеет несколько направлений, и один дизайнер может работать либо в одном из них, либо совмещать два или три направления. К направлениям графического дизайна относятся: фирменный стиль и брендинг, разработка шрифтов, дизайн рекламы, дизайн книг, журналов и газет, дизайн для Интернет. Графические дизайнеры работают в дизайн-студиях, брендинговых и рекламных агентствах, издательствах, на любых государственных предприятиях и в частных фирмах, предпочитающих держать в штате собственного дизайнера.

К важным качествам дизайнера относятся: развитый художественный вкус, образное и объемно-пространственное мышление, инициативность, креативность, изобретательность, чувство стиля, зрительная память, вовлеченность в современную культуру.

Дизайнер должен уметь выражать свои идеи в графике (что также часто называют рисунком от руки). Знать истории искусств, дизайна и их современного состояния. Владеть специализированными компьютерными программами: Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign и др.

1.2. Область применения

1.2.1. Каждый Эксперт и Участник обязан ознакомиться с данным проектом конкурсного задания.

1.3. Сопроводительная документация

1.3.1. Поскольку данный проект конкурсного задания содержит лишь информацию, относящуюся к соответствующей профессиональной компетенции, его необходимо использовать совместно со следующими документами:

- «WorldSkills Russia», Техническое описание. Графический дизайн;

-
- «WorldSkills Russia», Правила проведения чемпионата
 - Принимающая сторона – Правила техники безопасности и санитарные нормы.

2. ФОРМЫ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

Индивидуальный конкурсный проект.

3. ЗАДАНИЕ ДЛЯ КОНКУРСА

Содержанием конкурсного задания является создание продуктов графического дизайна. Участники соревнований получают техническое задание с описанием всех требований к продукту. Проект делится на несколько модулей со своими подзадачами. Каждый выполненный модуль оценивается отдельно.

Конкурсный проект должен быть выполнен в соответствии со всеми требованиями.

Окончательные аспекты критериев оценки уточняются членами жюри. Оценка производится как в отношении работы модулей, так и в отношении процесса выполнения конкурсной работы. Если участник конкурса не выполняет требования техники безопасности, подвергает опасности себя или других конкурсантов, такой участник может быть отстранен от конкурса.

Время и детали конкурсного задания в зависимости от конкурсных условий могут быть изменены членами жюри.

Конкурсное задание должно выполняться помодульно. Оценка также происходит от модуля к модулю.

4. МОДУЛИ ЗАДАНИЯ И НЕОБХОДИМОЕ ВРЕМЯ

Так как задание секретное и разрабатывается индустрией совместно с менеджером компетенции, то знакомство с заданием происходит в дни чемпионата.

Ниже приведен пример формирования проекта задания.

Модули и время сведены в таблице 1 (для примера формирования)

Таблица 1

№ п/п	Наименование модуля	Рабочее время	Время на задание
1	Модуль 1: Фирменный стиль и элементы информационного дизайна. Разработать фирменную символику и логотип для международной телекоммуникационной компании , основным потребителем которого являются молодые люди, много путешествующие по миру. А также показать поведение логотипа, фирменную палитру и шрифты. Создать иллюстрированный плакат о пользе продуктов телекоммуникационной компании в путешествиях.	С1 9.00-13.00	4 часа
2	Модуль 2: Упаковка Разработать дизайн фирменной упаковки для органических снеков с различными вкусами и создать серию наклеек с использованием авторской графики для этих снеков.	С2 9.00-13.00	4 часа

Модуль 1: Фирменный стиль и элементы информационного дизайна.

Разработать фирменную символику и логотип для международной телекоммуникационной компании, основным потребителем которого являются молодые люди, много путешествующие по миру. А также показать поведение логотипа, фирменную палитру и шрифты.

Создать иллюстрированный плакат о пользе продуктов телекоммуникационной компании в путешествиях.

Элементы фирменного стиля и эскизы сувенирной продукции должны быть распечатаны и наклеены на презентационный щит.

Модуль 2: Упаковка

Разработать дизайн фирменной упаковки для органических снеков с различными вкусами и создать серию наклеек с использованием авторской графики для этих снеков.

Результатом является PDF-файл, готовый к печати.

Результат должен быть распечатан и смакетирован. Результатом является 3d макет коробки

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

В данном разделе определены критерии оценки и количество начисляемых баллов таблица 2. Общее количество баллов задания/модуля по всем критериям оценки составляет 100.

Таблица 2

		КРИТЕРИИ							ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ НА РАЗДЕЛ	БАЛЛЫ СПЕЦИФИКАЦИИ СТАНДАРТОВ WORLDSKILLS НА КАЖДЫЙ РАЗДЕЛ
		A	B	C	D	E	F	G		
РАЗДЕЛ СПЕЦИФИКАЦИИ СТАНДАРТОВ	1			4,00	1,00	1,25	0,25	1,00	7,50	6,00
	2		3,75			2,50		0,50	6,75	6,00
	3	11,00	9,75						20,75	22,00
	4			12,00	7,00				19,00	22,00
	5					9,50	20,00	1,50	31,00	22,00
	6		12,00				2,00	1,00	15,00	22,00
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ		11,00	25,50	16,00	8,00	15,25	20,25	4,00	100,00	100,00

Критерий	Расшифровка
A	Творческий процесс
B	Итоговый дизайн
C	Технические параметры создания продукта
D	Печать и макетирование
E	Знание технических параметров для печати
F	Параметры сохранения и форматы
G	Soft skills

Judgment (судейская оценка) - Присуждаются баллы от 0 до 3. Данную оценку выставляют три независимых эксперта из индустрии.

Measurement (измерения) – выставляют эксперты-компатриоты, сгруппированные в группы по 3-4 человека, причем работу своего участника эксперт не оценивает.

6. НЕОБХОДИМЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

Не требуется