

Конкурсное задание



Компетенция

Визуальный мерчендайзинг

Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:

1. Введение
2. Формы участия в конкурсе
3. Задание для конкурса
4. Модули задания и необходимое время
5. Критерии оценки
6. Необходимые приложения

Количество часов на выполнение задания: 19 ч.

ВВЕДЕНИЕ

1.1. Название и описание профессиональной компетенции.

1.1.1 Название профессиональной компетенции: «Визуальный мерчендайзинг».

1.1.2. Описание профессиональной компетенции.

Профессиональный визуальный мерчендайзер оформляет витрины и внутримагазинное пространство торговой точки с целью повышения продаж и привлечения внимания к продукту. Работа визуального мерчендайзера включает в себя изучение и исследование современных трендов, тенденций в индустрии и смежных профессиях, изучение стилей, темы, работу с целевой аудиторией, брендом и товаром, скейтчинг, работу в профессиональных программах, таких как Photoshop /Illustrator, а также работу с различным оборудованием, инструментами и материалами. Современный визуальный мерчендайзер должен владеть обширными знаниями и навыками не только в своей специальности, но и в смежных профессиях.

1.2. Область применения

1.2.1. Эксперты и Участники обязаны ознакомиться с данным Конкурсным заданием.

1.3. Сопроводительная документация

1.3.1. Поскольку данное Конкурсное задание содержит лишь информацию, относящуюся к соответствующей профессиональной компетенции, необходимо также ориентироваться на следующие документы:

- Регламент «WorldSkills Russia»;
- Техническое описание «Визуальный мерчендайзинг»;
- Правила проведения чемпионата «WorldSkills Russia»;
- Правила техники безопасности и санитарные нормы;
- Кодекс Этики.

1. ФОРМЫ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

Индивидуальный конкурс.

2. ЗАДАНИЕ ДЛЯ КОНКУРСА

Содержанием Конкурсного задания является оформление витрин. Каждое задание разработано в целях проверки навыков в области оформления витрин, что включает в себя разработку двух проектов.

Первая витрина (горизонтальная) разрабатывается для товаров повседневного спроса строго в соответствии с представленными участникам чертежами. Витрина выполняется для проверки навыков на исполнительское мастерство.

Вторая витрина (вертикальная) - творческое индивидуальное задание, целью которого является привлечение внимания к коллекции аксессуаров с учётом брифа. Авторская трактовка, использование реквизита и предметов из «Чёрного ящика» обязательны для участников. Конкурсное задание имеет несколько модулей, выполняемых последовательно. Каждый выполненный модуль оценивается отдельно.

Оцениваются не только результаты выполнения задания, но и процесс. Если участник конкурса не выполняет требования техники безопасности, подвергает опасности себя или других конкурсантов, он может быть отстранен от конкурса. Если эксперт-компатриот мешает участнику при выполнении заданий, то и эксперт, и участник отстраняются от конкурса.

3. МОДУЛИ ЗАДАНИЯ И НЕОБХОДИМОЕ ВРЕМЯ

Модули и время сведены в таблице 1

Таблица 1.

№ п/п	Наименование модуля	Рабочее время	Время на задание
1	Задание 1. (8 ч.) Изготовление и монтаж горизонтальной витрины для товаров повседневного спроса по заданным чертежам. Модуль А: Измеряемые навыки. Модуль В: Размещение товара и реквизита в горизонтальной витрине.	09:00-17:00	8 часов
2	Задание 2. (7 ч.) Исследование, дизайн и изготовление витрины по заданной теме. Модуль С: Исследование и интерпретация. Модуль D: Дизайн. Модуль Е: Подготовка и изготовление. Модуль F: Размещение товара и реквизита в вертикальной витрине.	09:00-12:00 13:00-17:00	3 часа 4 часа
3	Задание 2. (4 ч.) Исследование, дизайн и изготовление вертикальной витрины по заданной теме. Модуль Е: Подготовка и изготовление. Модуль F: Размещение товара и реквизита в вертикальной витрине.	09:00-13:00	4 часа

Задание 1. Изготовление и монтаж горизонтальной витрины для товаров повседневного спроса по заданным чертежам.

Для выполнения горизонтальной витрины на проверку исполнительского мастерства участникам в день С1 будет выдан: товар (посуда), чертежи с заданными размерами, цветовые образцы, «Чёрный ящик».

Готовые подиумы выдаются организаторами в количестве 3 шт. на каждого участника (300 мм.*300 мм.*200 мм. – 3 шт.).

Модуль А: Измеряемые навыки

Участнику необходимо:

- выполнить колеровку, покраску и маскинг подиумов по выданному чертежу и цветовым образцам;

- вырезать и наклеить виниловую графику на заднюю стенку витрины, согласно выданному чертежу;
- подготовить и наклеить шрифт из виниловой плёнки на стекло, согласно чертежу;
- обтянуть напольную панель тканью;
- обеспечить чистоту и аккуратность рабочего места;
- соблюдать требования по технике безопасности и охране труда.

Модуль В: Размещение товара и реквизита в горизонтальной витрине

Участнику необходимо:

- разместить товар, напольную панель и предметы из «Чёрного ящика» в витрине с учетом расстановки подиумов и виниловой графики;
- выстроить сбалансированную композицию, используя все элементы в витрине;
- выставить свет в витрине;
- закончить витрину.

Задание 2. Исследование, дизайн и изготовление вертикальной витрины по заданной теме.

Для выполнения творческой витрины участники соревнований в день С2 получают: тему, целевую аудиторию, коллекцию аксессуаров, «Чёрный ящик» и краткую информацию о бренде.

Готовые подиумы выдаются организаторами в количестве 3 шт. на каждого участника (300 мм.*300 мм.*900 мм. – 3 шт.).

Модуль С: Исследование и интерпретация

Участнику необходимо:

- провести исследование, согласно брифу:
 - тема
 - целевая аудитория
 - особенности бренда
 - ассортимент товара
 - «Чёрный ящик»;
- подобрать изображения, отражающие вдохновение участника, и расположить их в папку «Вдохновение» на рабочем столе (не менее 15 изображений);

- сохранить ссылки на все подобранные изображения и расположить их на рабочем столе в папке «Ссылки», в документе Word (в ссылках не должны присутствовать интернет ресурсы, такие как Yandex, Pinterest, Google);
- выбрать итоговые изображения из папки «Вдохновение» и расположить их в папке «Итоговые изображения» на рабочем столе (не менее 5 изображений);
- оригинально интерпретировать концепцию/тему;
- создать подробный план работы на два дня (С2, С3) с таймингом выполнения заданий, распечатать документ и оставить на письменном столе или на «design-board».

Модуль D: Дизайн

Участнику необходимо:

- создать подробное дизайн-обоснование, поясняющее все основные моменты концепции, в виде простого маркированного списка (не менее 4-х пояснений);
- показать развитие дизайна в скетчах по заданной теме (не менее 5 скетчей);
- создать итоговый эскиз, согласно профессиональному стандарту.

Итоговый эскиз должен быть выполнен на бумаге формата А3 и распечатан в двух экземплярах. Он может быть нарисован от руки или при помощи Photoshop/Illustrator; должен быть создан как можно более детально: так, как будет реализован в витрине; отражать идею концепции и содержать пометки и сноски (максимум 3 ключевых слова), демонстрировать фронтальный вид, вид сверху, перспективное или аксонометрическое изображение, размеры, цветофактурную карту.

- создать «design-board», согласно профессиональному стандарту.

«Design-board» выполняется на листе пенокартона размером формата А2 с размещенными итоговым эскизом и дизайн-обоснованием, а также может включать в себя изображения из папки «Итоговые изображения», цветовые решения, фактуры, текстуры.

Модуль E: Подготовка и изготовление

Участнику необходимо:

- провести покрытие/покраску витрины, согласно профессиональному стандарту;
- изготовить авторский реквизит;
- изготовить реквизит из «Чёрного ящика»;
- соблюдать чистоту и аккуратность на рабочем месте;
- соблюдать требования по технике безопасности и охране труда.

Модуль F: Размещение товара и реквизита в вертикальной витрине

Участнику необходимо:

- подготовить и установить в витрину реквизит и товар, согласно итоговому эскизу;
- закончить витрину.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

В таблице 2 определены критерии оценки и количество начисляемых баллов (Судейство (Judgement), Измеримые (Objective)). Общее количество баллов задания/модуля по всем критериям оценки составляет 100.

Таблица 2.

Раздел	Критерий	Оценки		
		Судейство	Измеримые	Общая
А	Измеряемые навыки	13,5	3,5	17
В	Размещение товара и реквизита в горизонтальной витрине	8,5	3	11,5
С	Исследование и интерпретация	5	1	6
Д	Дизайн	13,5	1,5	15
Е	Подготовка и изготовление	16,5	2	18,5
Ф	Размещение товара и реквизита в вертикальной витрине	25	7	32
Итого =		82	18	100

5. ПРИЛОЖЕНИЯ К ЗАДАНИЮ

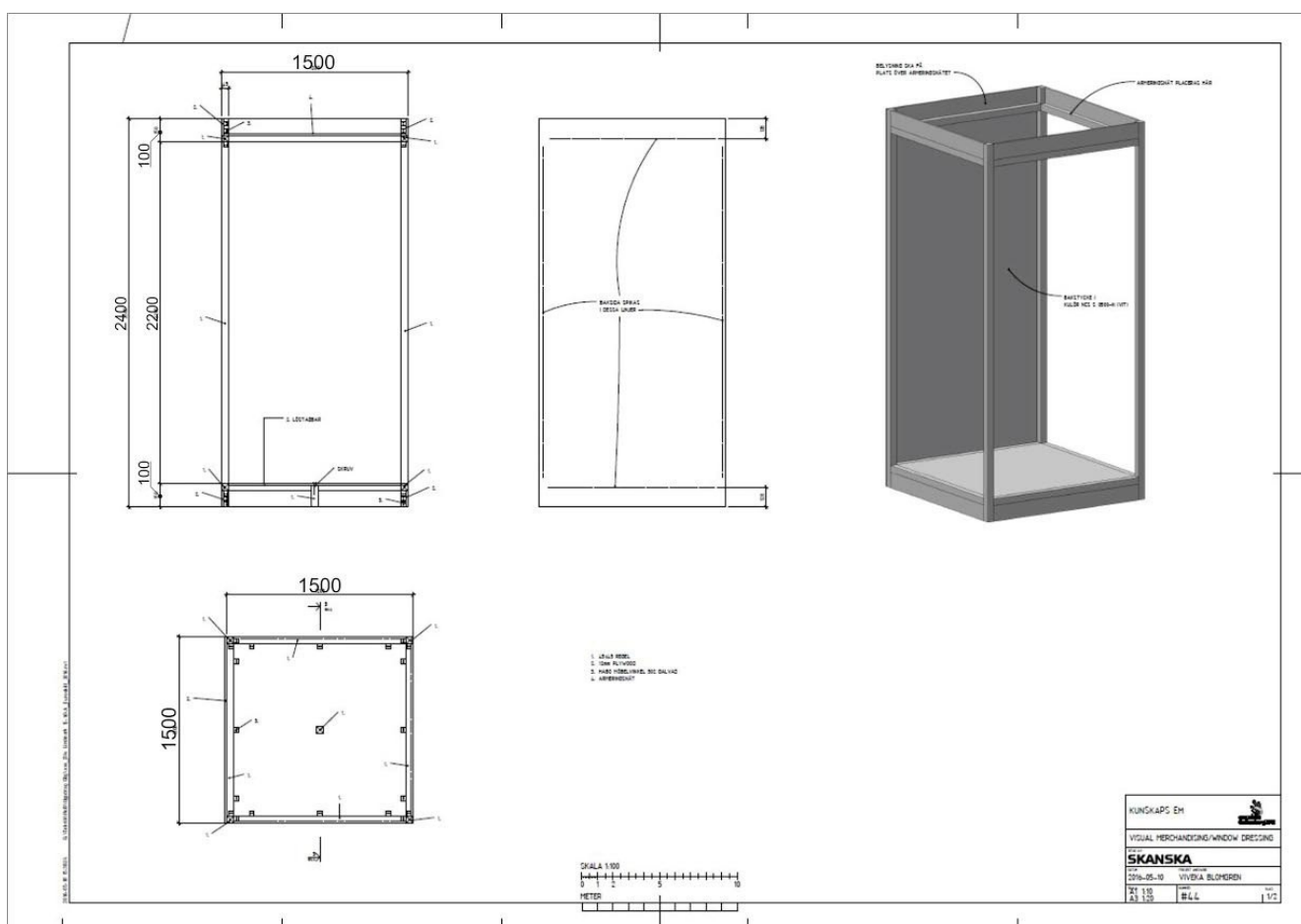
1. Приложение 1. Рекомендации и размеры по изготовлению вертикальной витрины.
2. Приложение 2. Рекомендации и размеры по изготовлению горизонтальной витрины.

РЕКОМЕНДАЦИИ И РАЗМЕРЫ ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ ВИТРИН.

Витрина выполняется на одного участника по размерам, определенным стандартом «WorldSkills».

Приложение 1. Витрина №1 (вертикальная)

Каркас изготовлен из стальной профильной трубы сечением 40*40 мм, с толщиной стенки 2,5 мм, покрыт грунтовкой и белой краской. Конструкция сварная, состоит из двух рам размером 2400*1500*1500, которые соединяются болтами М17 сквозь раму в сваренные поперечные элементы длиной 1420 мм. Стекло закаленное, толщиной 8 мм с 8-ю отверстиями диаметром 8 мм по длинным сторонам и обработкой кромки с полировкой по периметру. Отверстия раззенковываются. Стекло закрепляется винтами М8 к металлическому каркасу. Подиум и задняя стенка из фанеры 16 мм окрашиваются в белый цвет. В верхней части сетка из прутка сечением 5 мм с шагом в 100 мм, окрашенная в белый цвет.



Приложение 2. Витрина №2 (горизонтальная)

Каркас изготовлен из стальной профильной трубы сечением 40*20 мм, толщиной стенки 2,5 мм, покрыт грунтовкой и белой краской. Конструкция сварная, состоит из двух рам размером 1500*1000*800, которые соединяются болтами М17 сквозь раму в вваренные поперечные элементы длиной 1420 мм. Стекло закаленное, толщиной 8 мм с 6-ю отверстиями диаметром 8 мм. по фронтальной стороне и обработкой кромки с полировкой по периметру. Отверстия раззенковываются. Стекло закрепляется винтами М8 к металлическому каркасу с левой стороны. Напольная панель и задняя стенка из фанеры 16 мм окрашиваются в белый цвет. В верхней части сетка из прутка сечением 5 мм с шагом в 100 мм, окрашенная в белый цвет. На полу установлена съемная напольная панель размером 1480*760 мм, выполненная из того же материала, что и витрина.

